

« La santé passe par la bouche ! »

LES QUATRE TEMPS, DU 8 AU 13 OCTOBRE



Aquafresh®, la marque innovante, décalée et familiale de dentifrices et brosses à dents, s'associe aux Quatre Temps pour donner carte blanche à des artistes contemporains. À travers des œuvres géantes, ils expriment leur vision d'une bouche en pleine santé !

« La santé passe par la bouche ! »

EN 2007, L'ART AU SERVICE DE LA SANTÉ PUBLIQUE

GlaxoSmithKline Santé Grand Public a choisi en 2007 de véhiculer, à travers l'art, des messages de santé bucco-dentaire et de sevrage tabagique pour sensibiliser directement et de façon originale le public et les professionnels de santé.

Cette année de santé publique artistique sur le thème « La santé passe par la bouche ! » est ponctuée d'événements de rue autour de la création de bouches.

Les Français ont la possibilité de s'informer et d'être sensibilisés de façon nouvelle sur des thèmes comme : lien entre santé de la bouche et santé du corps, dents blanches et brillantes, haleine fraîche, gencives saines, bénéfices de l'arrêt du tabac...

La santé passe par la bouche



www.lasantepasseparlabouche.fr

Brossez-vous les dents après chaque repas... pour des dents fortes, des gencives saines et une haleine fraîche !



“La bouche protection”. Projet de Catherine Vieu

Catherine Vieu, diplômée de l'École Nationale Supérieure des Arts Appliqués, a réalisé de nombreux décors : Théâtre du Ranelagh, les Rita Mitsouko ou Château Decouflé. À travers ses œuvres, elle aime raconter des histoires et peindre des petits moments de vie. Comme on se brosse les dents 3 fois par jour, Catherine Vieu imagine une bouche qui fonctionne autour du chiffre 3 : 3 parasols, 3 arbres, 3 immeubles, 3 voitures... Dans cette ville conviviale, joyeuse, familiale et sûre, petits et grands, de jour comme de nuit se sentent protégés.

Les règles d'or du brossage En collaboration avec l'UFSBD

Le brossage permet de lutter contre la plaque dentaire, à l'origine des caries, des problèmes de gencives, de la mauvaise haleine... Après un brossage avec un dentifrice au fluor, la plaque dentaire est désorganisée, les bactéries inactivées et l'émail renforcé.

La méthode B R O S

B : Brossez bas et haut séparément.
R : Rouleau ou mouvement rotatif pour broser dents et gencives
O : Oblique. Inclinez votre brosse à 45° sur la gencive.
S : Suivez un trajet, faites le tour de toutes les dents sans oublier le dessus.

Souriez avec éclat et brillance... pour rayonner en toutes circonstances

Des dents éclatantes

La couleur naturelle de vos dents n'est pas le blanc mais une nuance de jaune, qui varie en fonction de la qualité de l'émail (épaisseur, taux de minéralisation). L'émail de vos dents peut être modifié par des colorations superficielles (café, thé, tabac...) qui se fixent sur la plaque et/ou par des dépôts de tartre.

Que faire ?

Pour faire disparaître les colorations tenaces, vous pouvez consulter votre chirurgien-dentiste qui effectuera un polissage professionnel. Pensez aussi à utiliser un dentifrice adapté permettant de polir la surface de la dent sans l'altérer.



“La bouche à bijoux”. Projet d'Anna Golicz

Directrice artistique dans une agence de publicité, Anna Golicz se consacre à la sculpture depuis 1993. Avec humour, elle manipule les mots qu'elle aime mettre en scène à travers son matériel de prédilection : le fil de fer.

Bouche séductrice, la bouche à bijoux est notre trésor le plus rare, un cadeau qui fait le plaisir et l'admiration de notre entourage... un atout princier à la portée de tous les dentifrices à microparticules lissantes accompagnés de brosses à dents de tous poils !

Quizz Santé bucco-dentaire

Gagnez 100 lots d'un an d'hygiène bucco-dentaire (brosses à dents et dentifrices)
Tirage au sort le samedi 13 octobre à 16 heures

Nom : _____ Prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

e-mail : _____ @ _____

Date de naissance : _____

Tirez la langue aux microbes... pour une haleine fraîche à tout moment !



“La bouche trop fraîche !”. Projet d’Armor le Bihan

À la fois peintre, décorateur et passionné d’audiovisuel, Armor le Bihan dessine et peint des fresques murales et réalise de nombreuses bandes-annonces et animations graphiques. Fun, drôle et décalée, la “bouche trop fraîche !” accueille un patchwork de filles et de garçons de tous âges et de toutes origines, gais, vifs et fiers de tirer leur langue avec un soupçon d’impertinence et d’insolence !

La mauvaise haleine

Une pointe d’ail, un peu d’oignon, une pincée d’épices, le tabac, le café, l’alcool, le stress... peuvent être à l’origine de la mauvaise haleine. Le plus souvent, elle n’est pas liée à des problèmes digestifs ! Des bactéries peuvent se développer dans les replis de la langue, dégrader des protéines (issues de l’alimentation, de la salive...) en “composés sulfurés volatils” malodorants et provoquer ainsi une mauvaise haleine.

Comment y remédier ?

Il suffit de gratter votre langue avec une brosse à dents adaptée. Certains dentifrices sont également formulés pour nettoyer la bouche et la langue en profondeur.

Choisissez un dentifrice au goût frais et fruité... pour prendre plaisir à vous brosser les dents !

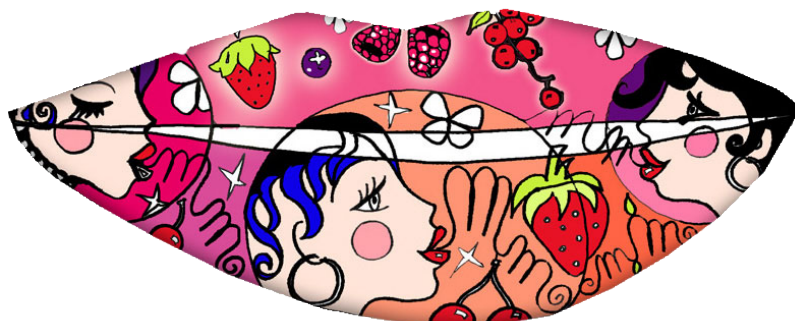
Le choix du dentifrice

Et si vous changez ? Le choix de son dentifrice est important pour que “se brosser les dents” ne rime pas avec “corvée” !

La plupart des dentifrices proposent un goût mentholé, mais il en existe désormais au goût fruité pour adultes. Les saveurs de fruits rouges rappellent les dentifrices de notre enfance pour prendre encore plus de plaisir à se brosser les dents !

Se brosser les dents avec plaisir

Pensez à varier le goût de votre dentifrice pour que le brossage se transforme en envie après chaque repas. Mentholé ou fruité, essayez et faites votre choix !



“La bouche glamour”. Projet de Raphaëlle Giordano

Diplômée de l’École Estienne, Raphaëlle Giordano a choisi, en 2003, de dédier sa carrière à la peinture, après un passage en conseil en management et en conception rédaction.

Hymne à la séduction, la “bouche glamour” est tout feu tout charme ! Trois nymphes fantasmagiques se délectent de fruits rouges, célébrant le plaisir et la gourmandise. Des “Mmmm” de délice s’échappent de leurs voluptueuses bouches aux dents étincelantes !

Nettoyez toute votre bouche... pour ressentir fraîcheur et propreté !



“La bouche à bulles”. Projet de Sacha

Diplômé de l’École des Beaux-Arts de Paris, Sacha est un vrai “touche-à-tout” de talent. Sa technique mélange sculpture, peinture, pastel et acrylique pour nous faire voyager dans un univers naïf et ludique. Il expose volontairement dans des lieux insolites.

À travers ses traits épurés,

ses couleurs argentées et ses formes simplifiées, la “bouche à bulles” propulse vers l’espace et vers un avenir moderne, propre et très tendance... Surprise plastique et artistique, elle passe du volume au dessin et de nouveau au volume, dans une mise en scène étonnante !

La carie

Maladie bactérienne et infectieuse, la carie peut être la conséquence d’une hygiène bucco-dentaire insuffisante. Continuellement, une mince pellicule se dépose sur l’émail dentaire. Si elle n’est pas éliminée, elle se transforme rapidement en un amas de microbes qui se multiplient et forment la plaque dentaire. Les bactéries peuvent même se loger ailleurs que sur les dents (os, gencives, ligaments) et c’est l’abcès dentaire !

Que faire ?

Utilisez un dentifrice qui nettoie les dents mais aussi les endroits difficiles d’accès, pour protéger et rafraîchir l’ensemble de votre bouche. Consultez votre chirurgien-dentiste une fois par an, lui seul peut détecter une carie à ses débuts.

Aquafresh® : innovations et révolution !

Haleine fraîche, dents brillantes, émail renforcé, gencive saines et fortes...
Marque fun et décalée, Aquafresh® est une gamme innovante de 19 dentifrices et 16 brosses à dents pour tous les âges, toute la famille et tous les besoins.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.lasantepasseparlabouche.fr

GlaxoSmithKline Santé Grand Public est numéro 2 sur le marché de la santé bucco-dentaire avec des marques connues comme Aquafresh®, Sensodyne®, Parodontax®, Polident® et Corega®.



LES QUATRE TEMPS



GlaxoSmithKline
GlaxoSmithKline Santé Grand Public

Ensemble, préservons votre capital santé.

Quizz santé bucco-dentaire

À gagner : un an d’hygiène bucco-dentaire !

1/ Combien de fois par an est-il recommandé de changer de brosse à dents ?

- 2 fois 3 fois 4 fois

2/ Se brosser la langue permet :

- d’éviter la mauvaise haleine de la rendre plus rouge
 de détartre les dents

3/ Une carie mal soignée peut provoquer :

- des saignements un abcès dentaire
 des aphtes

4/ Qu’est-ce que l’érosion de l’émail ?

- une usure de l’émail des dents une forme de carie
 des dents grises

5/ Quelle émission la marque Aquafresh® a-t-elle sponsorisée cette année ?

- La Nouvelle Star La Star Academy
 Secret Story

6/ Quel dentifrice “nouvelle génération” la marque Aquafresh® lance-t-elle cette année ?

- Aquafresh® Triple Protection
 Aquafresh® iso-active™
 Aquafresh® Extreme Clean

Combien de tubes de dentifrice Aquafresh® (adulte et enfant) ont été vendus en 2006 en France ?