

La consommation de médicaments en France

Les chiffres de la consommation :

Dans tous les pays développés, la consommation de médicaments progresse structurellement plus vite que le PIB. En France, la consommation de médicaments et autres produits pharmaceutiques n'a cessé d'augmenter ces dernières années pour atteindre 504€ par habitant en 2006 (voir tableau ci-dessous). Sur une longue période, quand le PIB augmente d'un point, le médicament croît de 1,4 points.

Ventilation de la consommation de soins et de biens médicaux en 2006 :

Année	Consommation de médicaments ⁽¹⁾ (en M€)	Consommation par personne et par an (en €)	Indice de « volume » par personne ⁽²⁾ (= effet structure + effet quantité)
1980	5 136	95	67,8
1985	9 787	177	79,8
1990	14 654	258	100,0
1995	19 258	331	115,0
2000	25 069	414	135,4
2005	31 463	500	148,6
2006	31 942	504	147,4

(1) Y compris autres produits pharmaceutiques, produits sanguins, préparations magistrales, honoraires spéciaux du pharmacien d'officine mais hors médicaments hospitaliers.

(2) «Volume» : il s'agit de la progression de la valeur de la consommation, à prix constant, pour tous les produits. Il y a donc un effet qualité (produit innovant prescrit à la place d'un produit ancien), un effet quantité, et un effet prix. L'effet qualité représente actuellement la plus grande part de la progression.

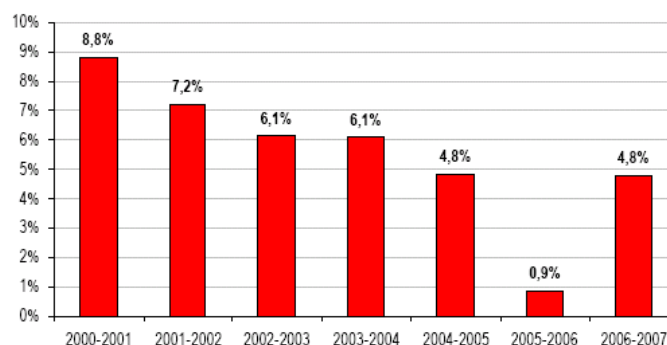
Source : Comptes nationaux de la santé, 2007

Les dépenses de médicaments tendent chaque année à augmenter sous l'effet de plusieurs facteurs, notamment :

- l'amélioration de la prise en charge des malades ;
- les innovations thérapeutiques et l'amélioration de la prise en charge de certaines pathologies telles que le cancer, les maladies cardio-vasculaires, le diabète, ou l'asthme ;
- l'allongement de la durée de vie et le vieillissement de la population.

Les efforts entrepris par l'Assurance Maladie et les acteurs du système de santé pour les maîtriser portent leurs fruits : depuis 2000, le taux de croissance annuelle des dépenses de médicaments a ainsi diminué de moitié environ : de +8,8% en 2001 à +4,8% en 2007 (voir le graphique établi par la CNAMTS ci-dessous).*

Evolution du taux de croissance des dépenses de médicaments*



* y compris dépenses de rétrocession hospitalière.

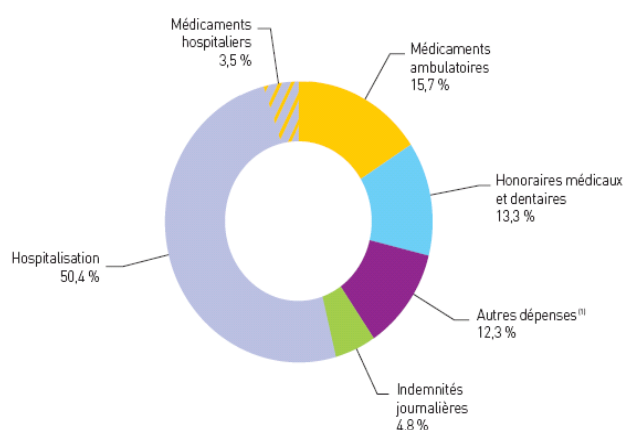
* Le fort ralentissement de la croissance des dépenses de médicaments constaté en 2006 (+0,9%) est imputable à l'impact des mesures décidées dans le cadre du plan médicament 2005-2007. Ce plan reposait sur le développement du marché des génériques, des baisses de prix ciblées sur des produits encore sous brevet et une nouvelle politique de régulation des médicaments à l'hôpital. Ce plan a généré 3,2 milliards d'euros d'économies sur 3 ans.

Remboursement de médicaments par l'assurance maladie :

Pour le Régime général, les dépenses de médicaments s'élevaient à 17,6 milliards d'euros en 2007, contre 10,5 milliards d'euros en 2000¹.

La part du médicament dans les remboursements de l'assurance maladie s'établit à plus de 19% (voir graphique ci-dessous).

Structure des remboursements de l'assurance maladie du régime général en 2007 :



Source : CNAMTS, 2007

En 2008, il existe trois taux de remboursement des médicaments par l'Assurance maladie : 35%, 65% et 100% (cf tableau ci-dessous)

Taux moyen de remboursement selon le type de la vignette*

Médicaments vignetés à...	Nombre de conditionnements (millions d'unités)	Dépenses présentées (millions d'euros)	Remboursements (millions d'euros)	Taux moyen de remboursement (millions d'euros)
15 %	81	260	39	15 %
35 %	693	2 981	1 257	42,2 %
65 %	1 868	15 962	12 728	79,7 %
100 %	12	798	798	100 %
Ensemble	2 654	20 001	14 822	76,8 % ⁽²⁾

[1] Médicaments classiques hors médicaments rétrocedés et médicaments d'exception.
[2] Ce taux était de 72,32% en 1999.

Source : estimation LEEM d'après CNAMTS et GERS, année 2007

* : Le taux de 15% a été créé le 01/02/2006 et supprimé le 01/01/2008

¹ Sources : CNAMTS/LEEM

Répartition du marché en officines par classes thérapeutiques en France (2007)

Source : GERS.

Classe thérapeutique (classification EphMra ⁽¹⁾)	% du marché en CA ⁽²⁾	% du marché en unités
App. digestif, stomatologie et métabolisme	13,1 %	15,9 %
Sang et organes hématopoïétiques	6,2 %	2,7 %
Appareil cardio-vasculaire	19,9 %	14,8 %
Dermatologie	2,6 %	4,6 %
App. génito-urinaire/Hormones sexuelles	4,8 %	3,6 %
Hormones	2,0 %	2,3 %
Anti-infectieux voie générale	9,1 %	5,4 %
<i>dont antibiotiques (J01)</i>	3,5 %	4,0 %
<i>dont sérums et vaccins (J06 + J07)</i>	2,0 %	0,9 %
Solutés à usage hospitalier	0,2 %	0,4 %
Cytostatiques (anticancéreux)	7,6 %	0,4 %
Appareil locomoteur	6,2 %	5,5 %
Système nerveux central	15,7 %	30,4 %
<i>dont analgésiques (N02)</i>	5,5 %	20,2 %
<i>dont psychotropes et psychoanaleptiques (N05 + N06)</i>	5,8 %	7,9 %
Anti-parasitaires	0,2 %	0,2 %
Appareil respiratoire	8,9 %	10,4 %
Organes des sens	2,2 %	3,0 %
Divers ⁽³⁾	1,2 %	0,6 %
Total	100,0 %	100,0 %

Marché mondial du médicament

En 2007, le marché mondial du médicament a été évalué à 712 milliards de dollars (contre moins de 200 milliards de dollars en 1990), en croissance de 6,4%. Le marché Nord-Américain (États-Unis et Canada) reste le marché le plus important avec 46% du marché mondial, loin devant l'Europe (31%) et le Japon (9%). La croissance du marché américain en 2007 a été plus faible qu'en 2006 et est estimée à 4%. Celle du marché européen reste dynamique avec 7%.

L'Allemagne et la France sont les deux premiers marchés européens.